

TechBA

Programas de Soft Landing y Aceleradoras de Empresas

Eugenio Marin

CEO TechBA Europe



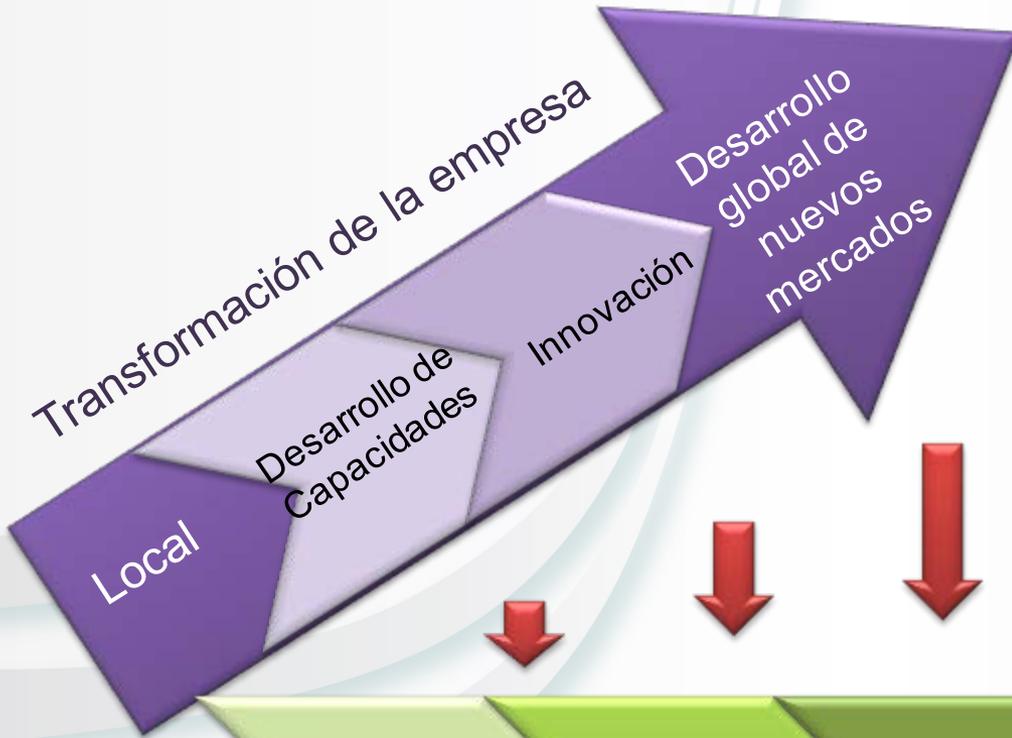
Oportunidad

- Estados Unidos cuenta con una apertura e interés de negocios de todas partes del mundo, por lo que expandirse en el mercado americano es una gran oportunidad para empresas mexicanas que ofrezcan productos y servicios de clase mundial.
- Programas como TechBA facilitan el camino para descubrir oportunidades y establecer operaciones en Estados Unidos a pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en México que buscan expandir sus negocios más allá de sus fronteras de manera global.
- Esta es una oportunidad para ambas comunidades.

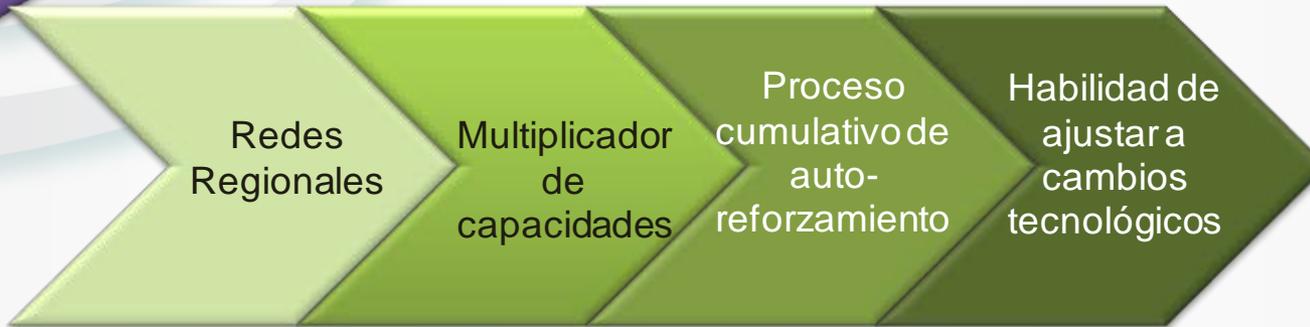
Red TechBA

TechBA tiene una red de ocho oficinas en regiones altamente dinámicas.





“Cuando operan en mercados globales, las empresas naturalmente adoptan una perspectiva global.”



Competitividad Regional

- Plan de acción para operar tu empresa en Estados Unidos:
 - Contar con un producto o servicio listo para el mercado de Estados Unidos.
 - Fijar una meta para realizar las primeras ventas (Deseable en los primeros 6 meses).
 - Incorporar una empresas en Estados Unidos.
 - Cumplir requerimientos y regulaciones correspondientes (FDA, FCC, UL, etc).
 - Realizar la Protección necesaria de Propiedad Intelectual

Como hacer el Negocio

- Identificar la viabilidad de realizarse
- Identificar y validar el modelo de negocio y la propuesta diferenciadora de valor
- Tener el conocimiento del ciclo del negocio
- Fijación de la meta a alcanzar
- Desarrollar un Plan de Acción estratégico, sostenible y sobre todo rentable
- Ejecución – hay que hacerlo ya!!!!!!!

- Inicio con programa piloto
- Establecimiento de un proceso de una venta única, escalable o recurrente
- Ejecución
- Escalamiento y optimización de operaciones
- Rentabilidad

- Tecnologías de la Información
- Nuevos Medios
- Aeroespacial
- Manufactura Avanzada
- Automotriz
- Tecnologías de la Salud
- Biotecnología
- Energía
- Nanotecnología
- Alimentos
- Etc.

Empresas de Alimentos

- Casa Adelita Gourmet
- Hermes Honey
- Diaesa
- Ernesto Ibarra - Escosa
- Factoria de Innovaciones --
Soya preparada
- Pabisan - Productos de Pan
Congelado
- Zamfre – Chocolates Picard
- Quetzal Negro Alimentos
- Soyamigo
- Pozole Azteca
- Adrenalina
- Soco Vic
- Bustar Alimentos
- Chocolates Bremen

Home

Products

About Us

Contact



How can shrimp be farmed sustainably? Naturally!

- Aonori Aquafarms, Inc., (AAI) has developed a proprietary biomimetic technology that reproduces the natural marine habitat of shrimp, which we call NatureFarming™. Our shrimp live in an ecological system based on a highly productive Aonori (*Ulva clathrata*) culture. As a result, flavor, coloration and texture are superior to conventionally farmed shrimp, equivalent to wild caught shrimp. Our culture system keeps the water in our ponds clean the same way a natural wetland does, so pollution and other environmental impacts are eliminated. We don't need to use any marine source feeds: all the marine nutrients and protein we need are produced right in the ponds. Our ponds are set back from the shore and built on flat, salinized land so we do not harm sensitive habitat such as mangroves. Pollution, habitat destruction and by-catch don't have to be part of shrimp production any more, and we don't think you'll find a better tasting shrimp.





Rama:

Servicios de distribución productos alimenticios saludables y fácil de preparación para colocarse en restaurantes, cafeterías, comedores industriales y cualquier otro proveedor de alimentos (foodservice).

Punto de contacto:

Carolina Castelazo (E.U.)
Citlalli González (México)
carolina@z2bm.com
citlalli@z2bm.com
Tel Mex: 55 84214400
Tel USA: 408 627 80 50
Skype: carolina.z2bm

Producto de introducción:

- Soya texturizada deshidratada en 7 sabores:
 - Hamburguesa
 - Chorizo
 - Pastor
 - Picadillo
 - Pescado
 - Pollo
 - Oriental

Forma de comercialización

- Introducir en la rama de *foodservice* alimentos saludables y de fácil preparación.
- Alianzas comerciales para posicionamiento de los productos.

“TechBA es como un MBA en la universidad de la vida. De los programas que he conocido, TechBA es uno de los que están apostando a una dirección vital para cambiar el rumbo del país.”

Luis Aburto, Director de Scio.

“TechBA no es para todos. Las empresas tienen que presentar un buen proyecto, pues te llevan a competir contra los mejores. De no haber sido por el acercamiento con TechBA no hubiera ni siquiera pensado que había oportunidades en España.”

Jorge Herrera, Director de CECYPE.

“Los consultores de TechBA son verdaderos expertos en la materia, porque han vivido en carne propia los problemas.”

Jesús Mesta, Director General de Soisa.

“El apoyo de TechBA ha sido fundamental para reaccionar y transformar nuestra oferta y así atender las demandas de nuestros clientes potenciales. Nos permitió entender de forma óptima las señales del mercado.”

Ralph Aceves, CEO de Ovalpath.